



LaSalle College
THE NEW WEB

Clase 08:
Introducción a la Nueva Web



►Sebastiánjt

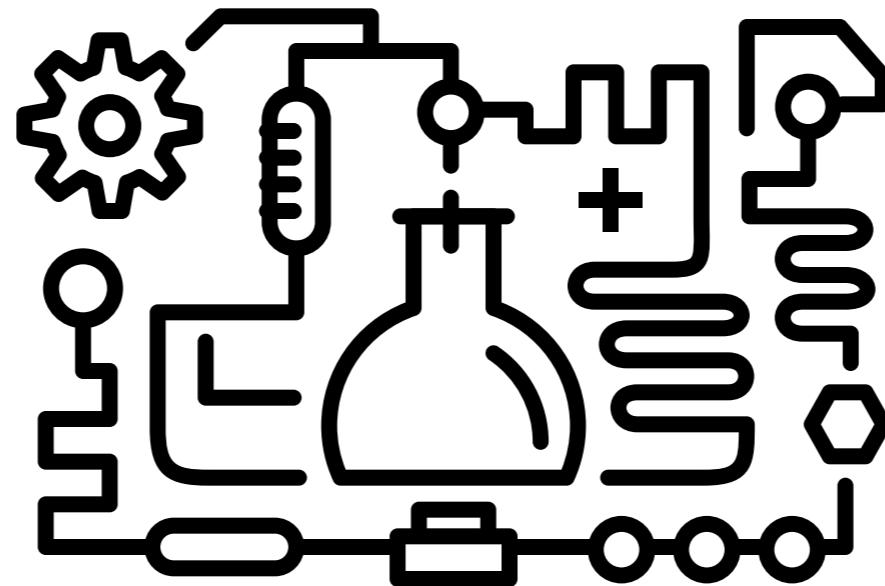


Sebastián Jaramillo Trujillo

sebastianjt.com

linkedin.com/in/sebastianjt

twitter.com/sebastianjt



El módulo de introducción a la nueva web tiene como objetivo pintar un escenario claro de la problemática y evolución de las páginas web. Para este fin es clave entender las variables que se están presentando en el diseño y desarrollo como respuesta a los diferentes dispositivos que consumen nuestros contenidos.

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión

2010



Ethan Marcotte

Introduce el término RWD
en el 2010 en un artículo
en A List Apart

alistapart.com/article/responsive-web-design/

ALISTAPART



Issue №
306

Responsive Web Design

by **ETHAN MARCOTTE** · May 25, 2010

- Media Queries
- Fluid Grids
- Scalable Images

2000



John Allsopp

En el 2000 escribe
artículo en A List Apart

alistapart.com/article/dao

“The control which designers know in the print medium, and often desire in the web medium, is simply a function of the limitation of the printed page. We should embrace the fact that the web doesn’t have the same constraints, and design for this flexibility. But first, we must ‘accept the ebb and flow of things.’”

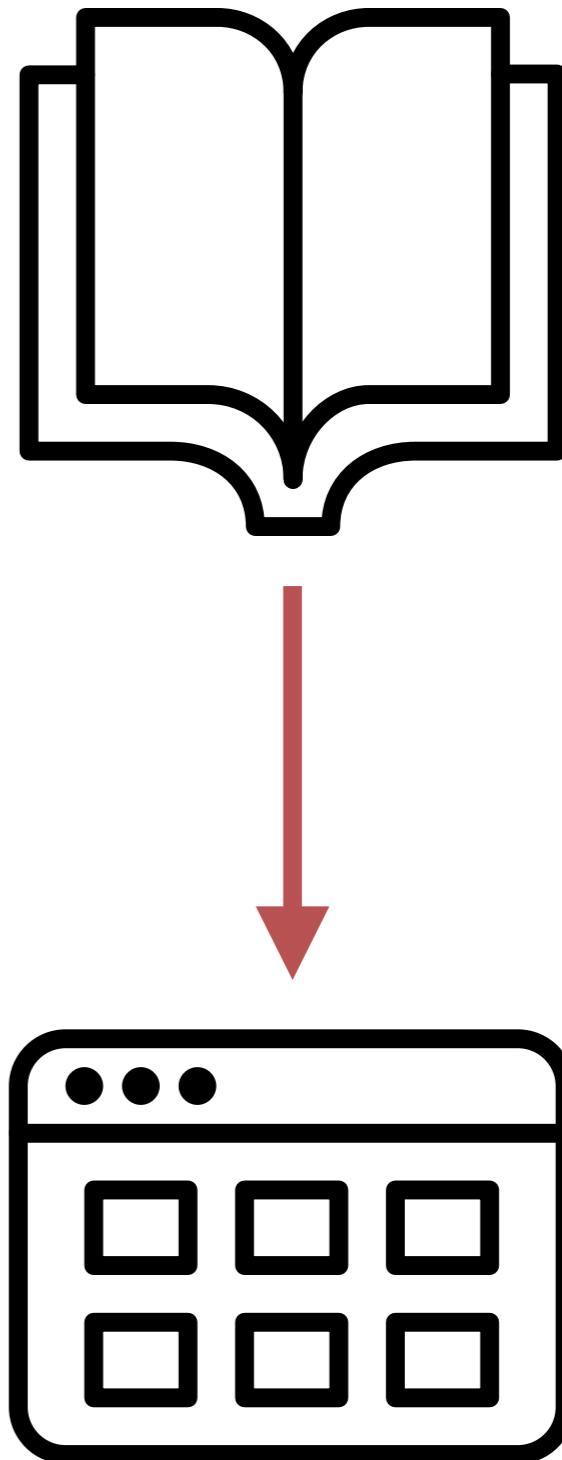
—John Allsopp

2000 A Dao of Web Design

alistapart.com/article/dao

Print → Web

- La gente ha tratado de mantener sus cualidades.
- La web es un medio único.
- 10 años después estamos empezando a darnos cuenta de esto.

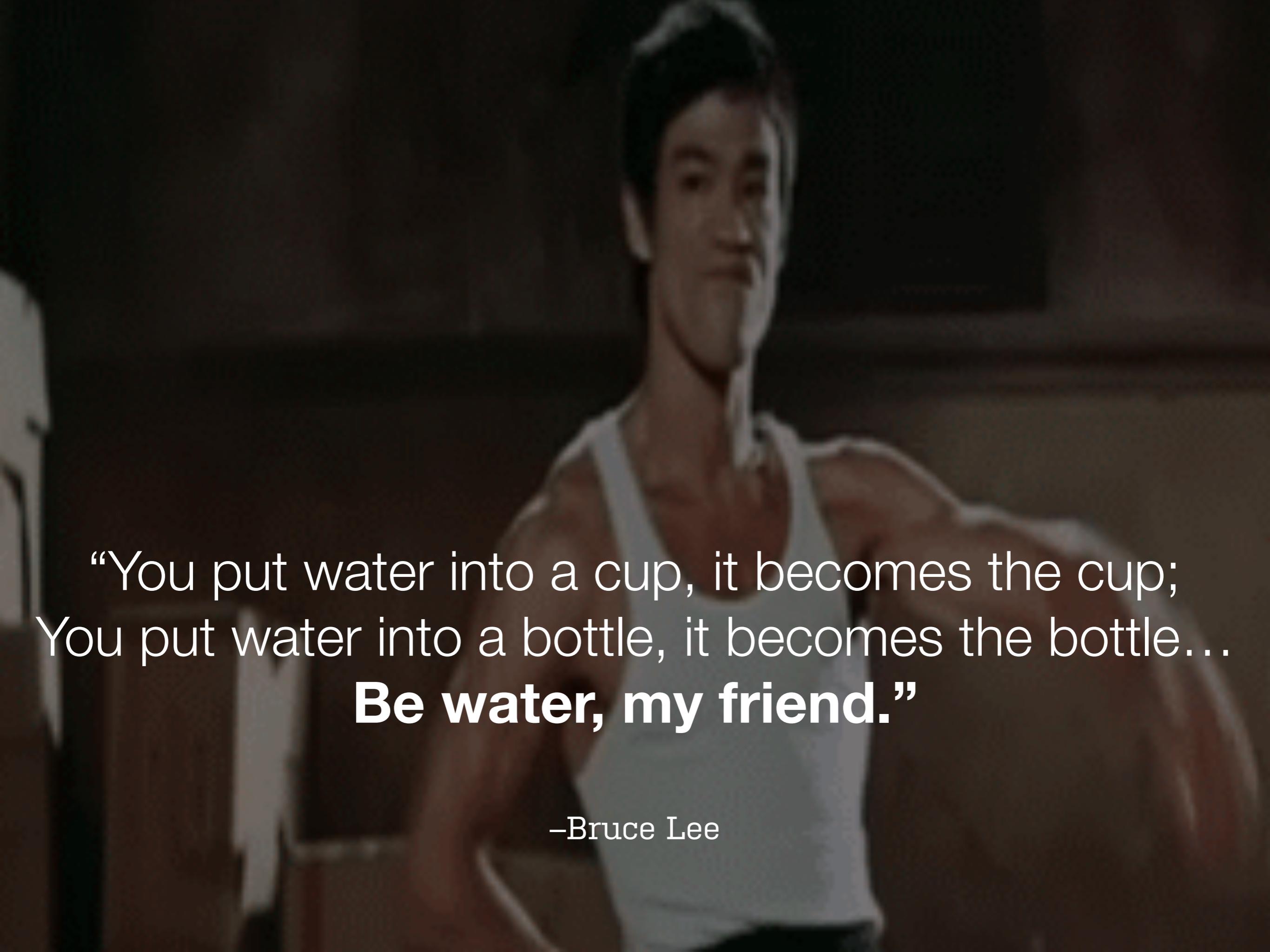


“The web’s greatest strength, I believe, is often seen as a limitation, as a defect. It is the nature of the web to be flexible, and it should be our role as designers and developers to embrace this flexibility, and produce pages which, by being flexible, are accessible to all.”

—John Allsopp

2010 A Dao of Web Design

alistapart.com/article/dao



“You put water into a cup, it becomes the cup;
You put water into a bottle, it becomes the bottle...
Be water, my friend.”

-Bruce Lee

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión



**Más y más
dispositivos
conectados**

A mediados del 2010...

Los envíos de
smartphones
superaron los de los
PCs por primera vez.

Al final del 2011...

5.9

billones de
subscripciones
móviles a nivel
mundial.

(87% de la población mundial)

Entre el 2009 y el 2011...

Pandora:

25%-60% tráfico móvil

Twitter

25%-55% tráfico móvil

Entre el 2009 y el 2011...

Páginas web móviles en general incrementaron su tráfico un

600%

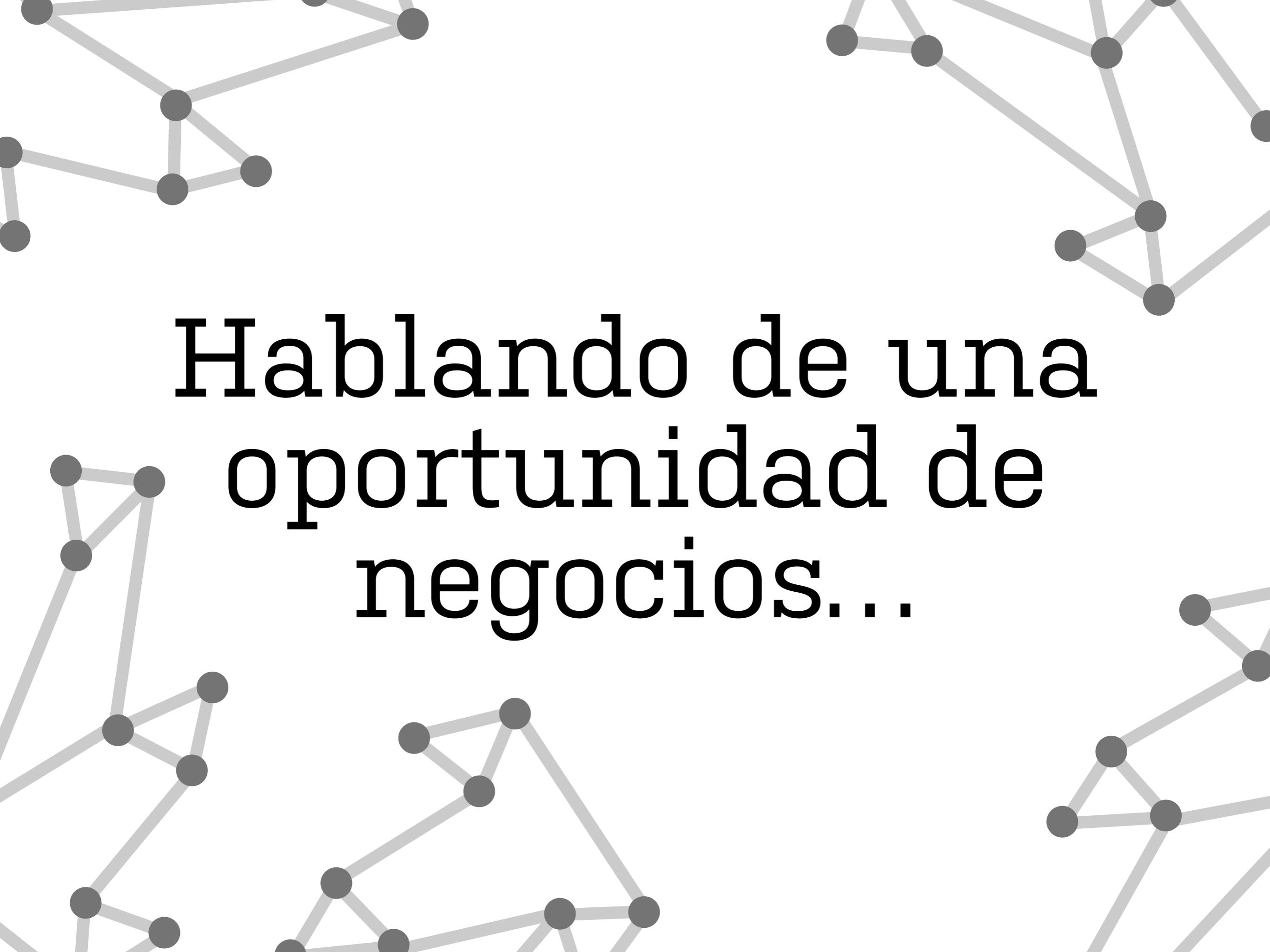
Cada año el acceso a móviles y tabletas crece un

200% - 400%

El tráfico móvil crecerá

26%

en los próximos 5 años.



**Hablando de una
oportunidad de
negocios...**

eBay

Transacciones móviles:

2009 = USD\$600 millones

2010 = USD\$2 billones

Amazon

Del 2009 al 2010 los pedidos
usando dispositivos móviles
superaron **USD\$1 billón.**

Paypal

Hasta **USD\$10 millones** de
pagos utilizando dispositivos
móviles - por día.

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión

Tenemos que empezar
abordar el rápido aumento
de las variables.

Form Factors



Form Factors:

El tamaño, la configuración y características físicas de un dispositivo.



Nuevas Consideraciones



Tamaño de las pantallas

Nuevas Consideraciones



Velocidad de conexión
(Latencia)

Nuevas Consideraciones



Soporte de estándares

Nuevas Consideraciones



Input Methods
(Teclado, Mouse, Scroll wheels,
trackpads, touch...)

Nuevas Consideraciones



Densidad de pixeles

Nuevas Consideraciones



Contexto de uso

Debemos cambiar nuestra mentalidad y dejar ir el control, **los usuarios están en control.**

Embrace Flexibility

No más “pixel-perfect”!

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión

Ethan Marcotte - RWD

- Media Queries
- Fluid Grids
- Scalable Images

Ethan Marcotte - RWD

- Media Queries
- Fluid Grids
- Scalable Images



No es
suficiente!



Los usuarios móviles esperan que la experiencia sea rápida.

- **71%** esperan igual o más velocidad en sus teléfonos.
- El porcentaje de personas que rebotarán después de 5 segundos:
 - 2009 = 20%
 - **2011 = 74%**

BUENA EXPERIENCIA

BUENA EXPERIENCIA

=

PERFORMANCE

PERFORMANCE

- Optimizar
 - Compilar
 - Minificar
 - Reducir los llamados HTTP
 - Compresión de imágenes
 - Distribución de imágenes
 - Uso de archivos SVG
 - Contenido Condicional
- 

PERFORMANCE

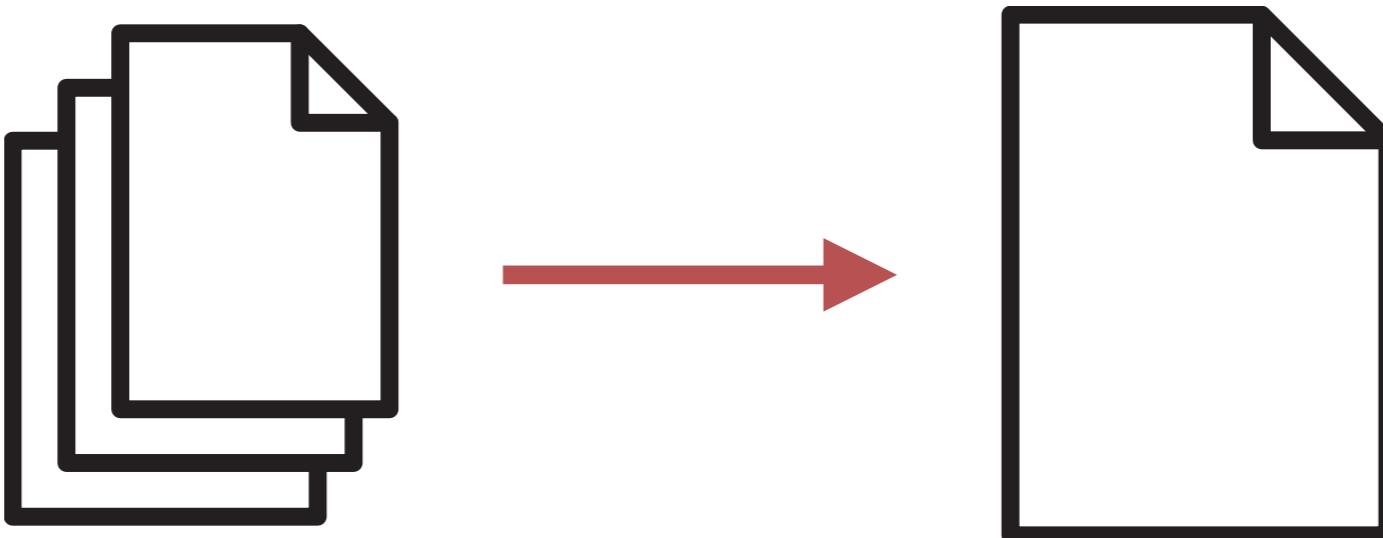
Optimizar



Uso de mejores prácticas.
Refactoring.

PERFORMANCE

Compilar



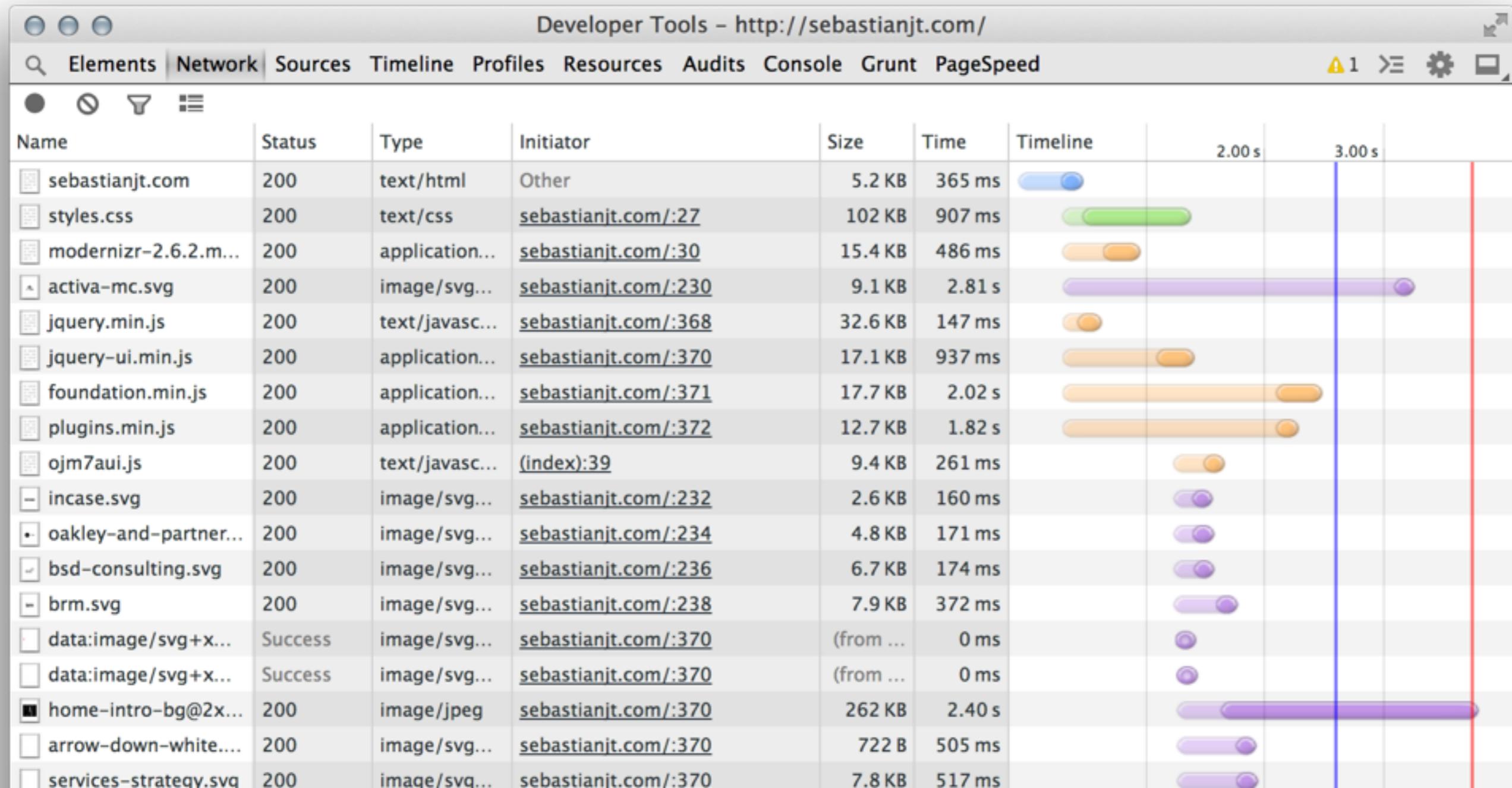
CSS y JavaScript

PERFORMANCE

Minificar

PERFORMANCE

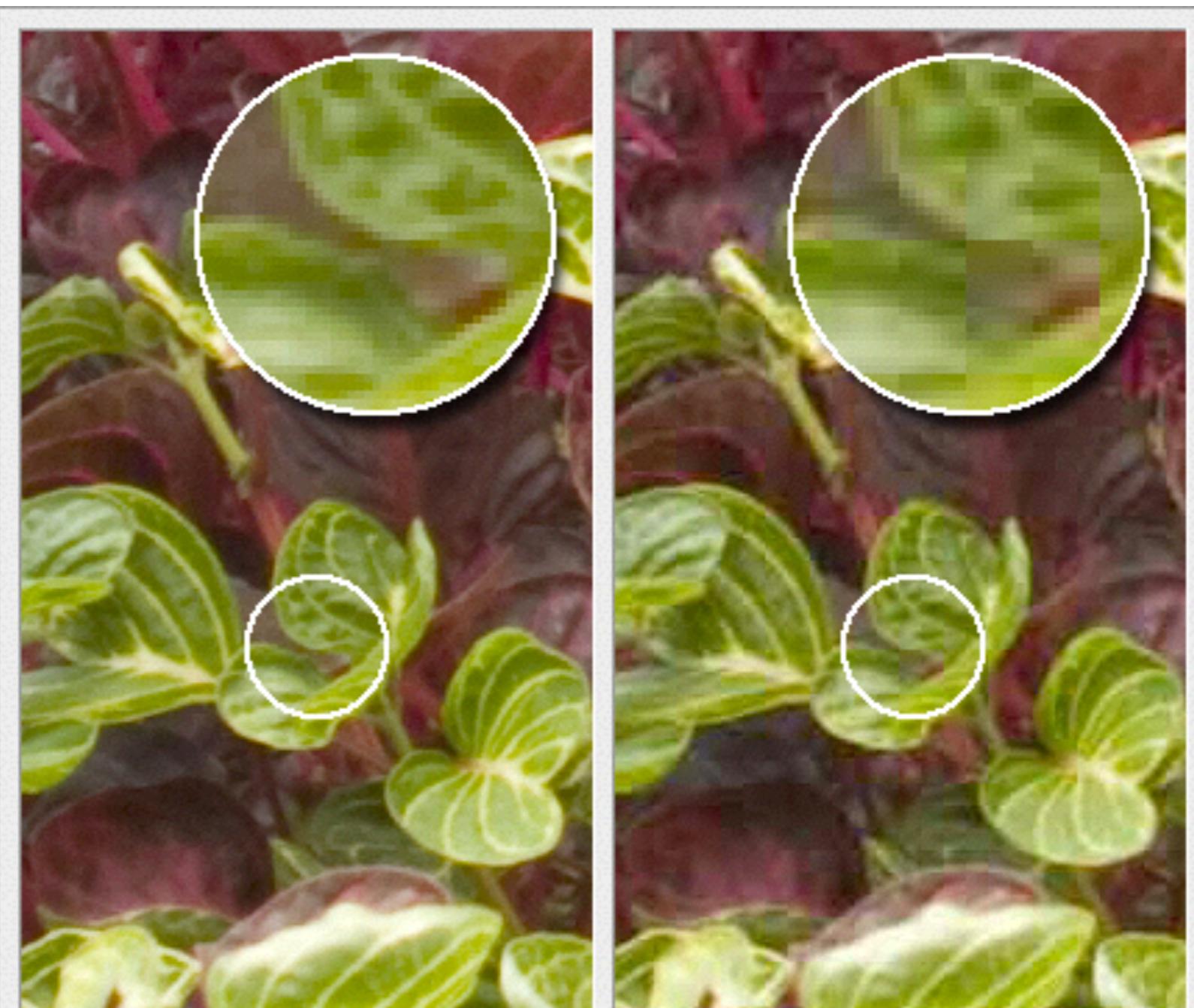
Reducción de llamados HTTP



PERFORMANCE

Compresión de imágenes

80%



40%

PERFORMANCE

Distribución de imágenes



PERFORMANCE

Distribución de imágenes

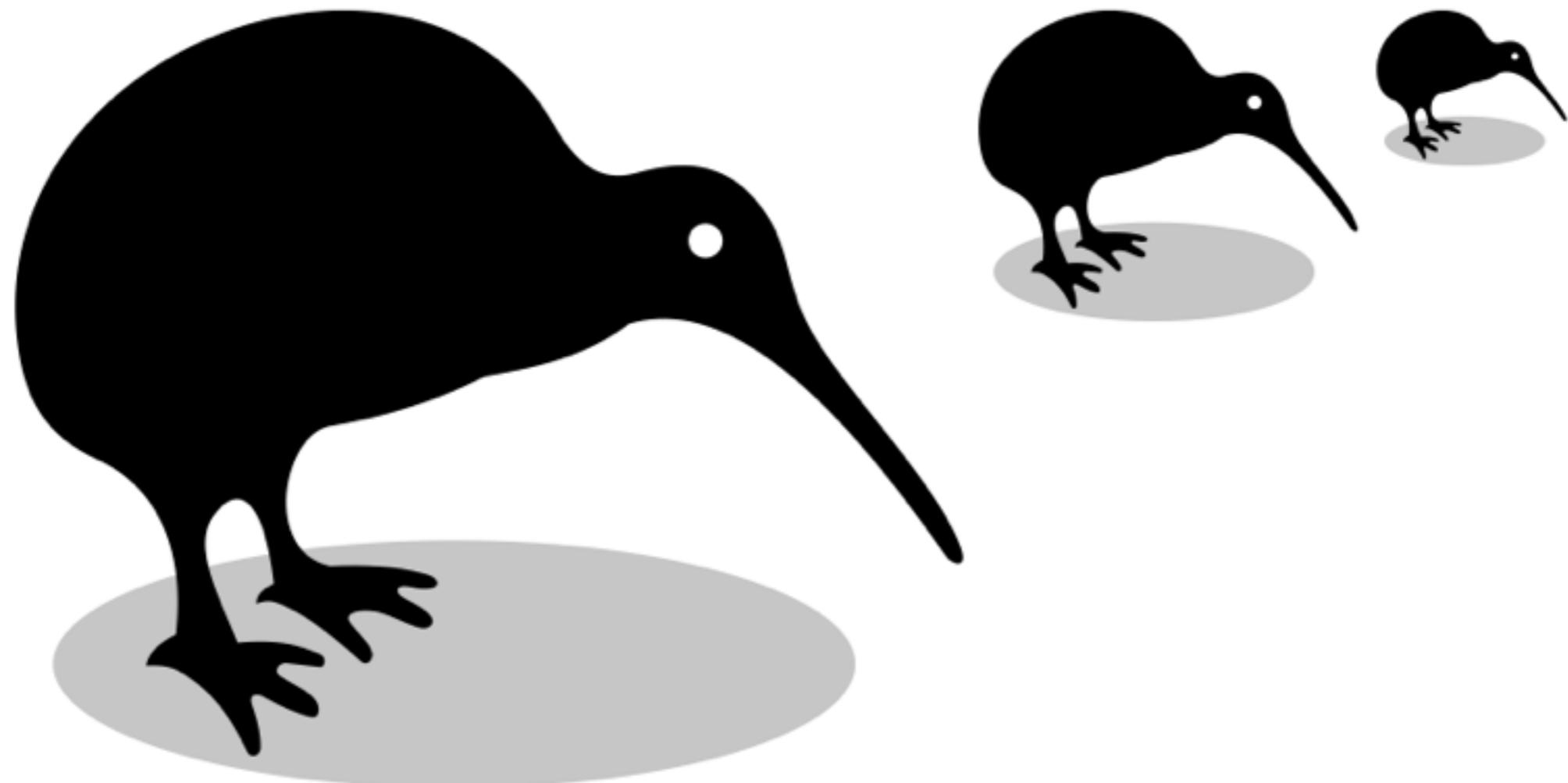
1x



2x

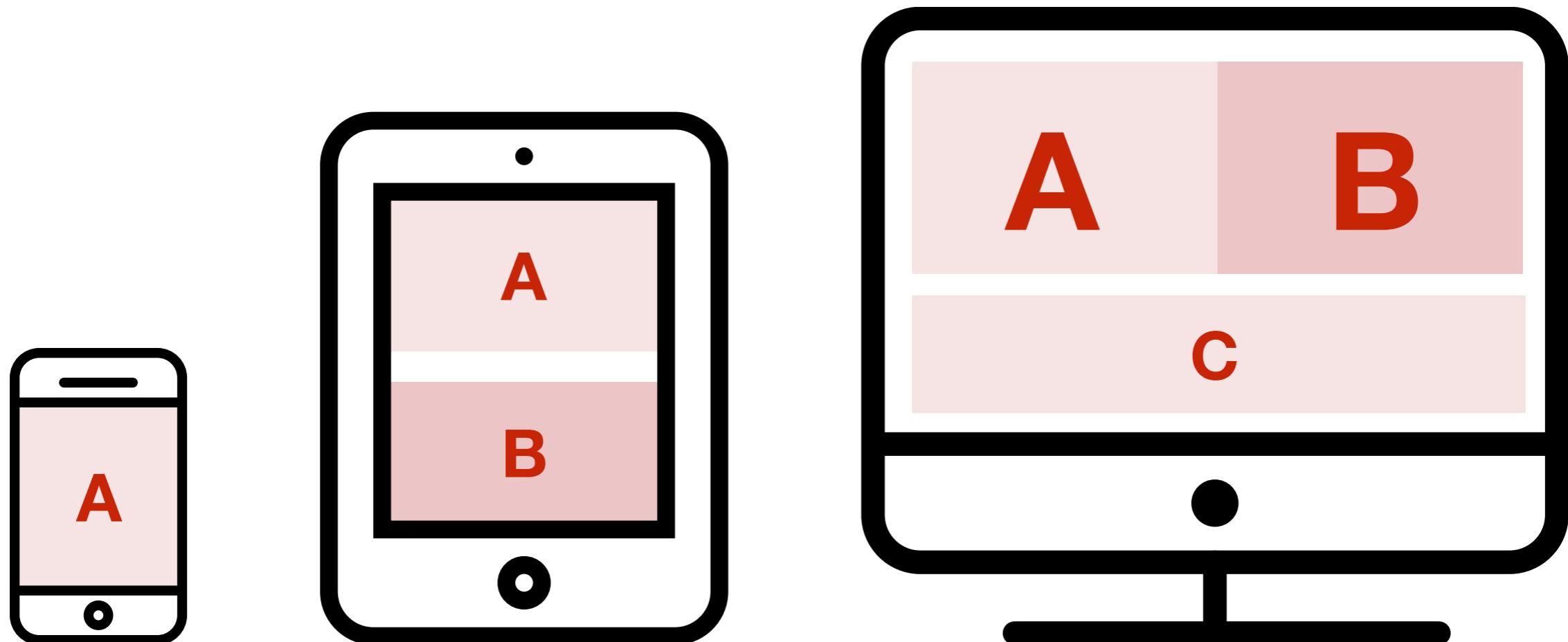
PERFORMANCE

Uso de archivos SVG



PERFORMANCE

Contenido Condicional



Estrategias de contenido

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión

Progressive Enhancement

Degradable Content

Graceful Degradation



Desarrollar utilizando todos los últimos features y asegurarse que los navegadores viejos puedan soportarlo.

Progressive Enhancement

Empezar el desarrollo con una experiencia base con acceso más amplio. Las capas de presentación y comportamiento se suman para una experiencia más rica.

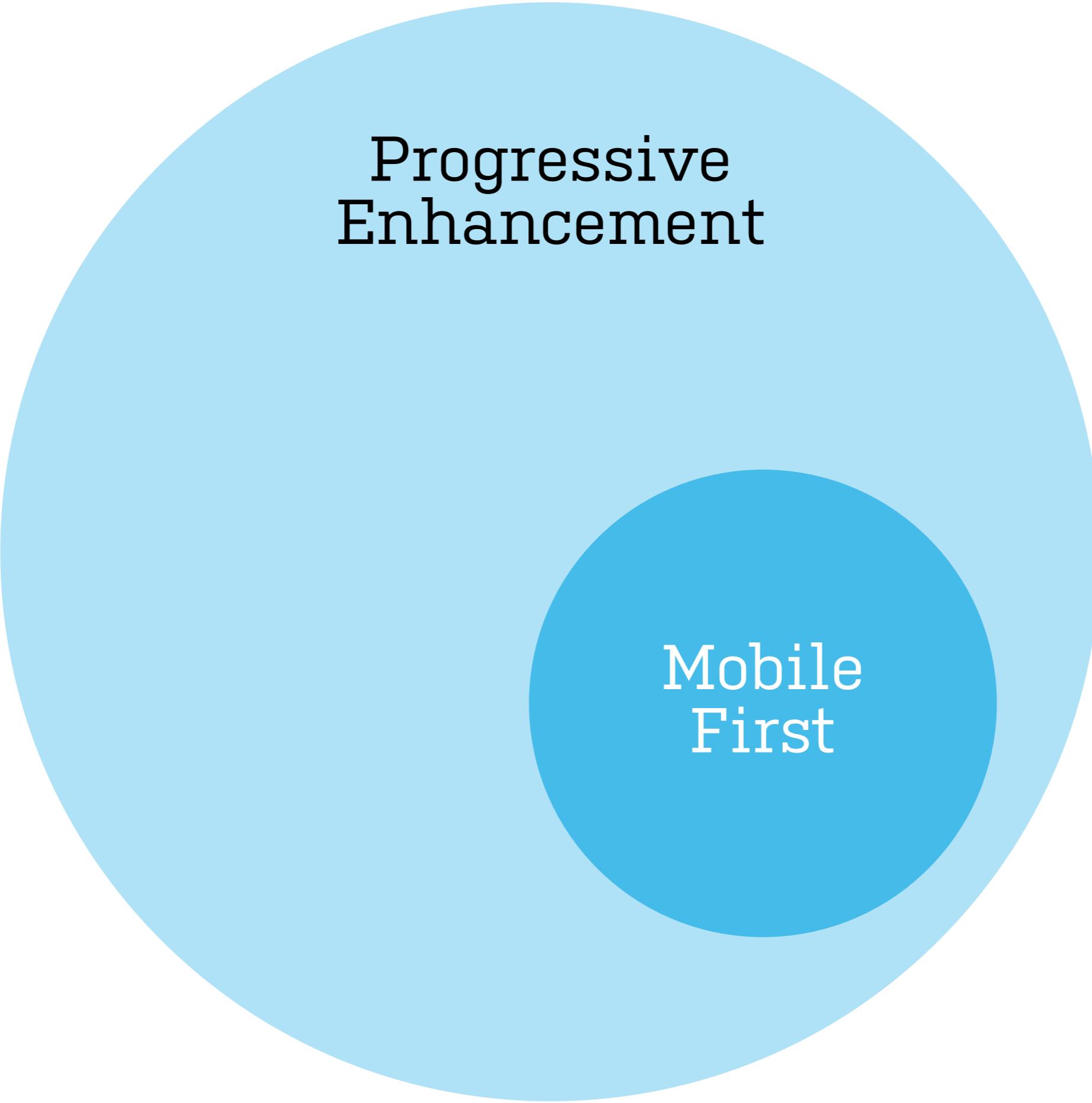


Degradable
Content



Progressive
Enhancement





Progressive
Enhancement

Mobile
First

Seamos flexibles y
construyamos una web
adaptable responsablemente.

Construyamos una web
agnóstica a dispositivos.

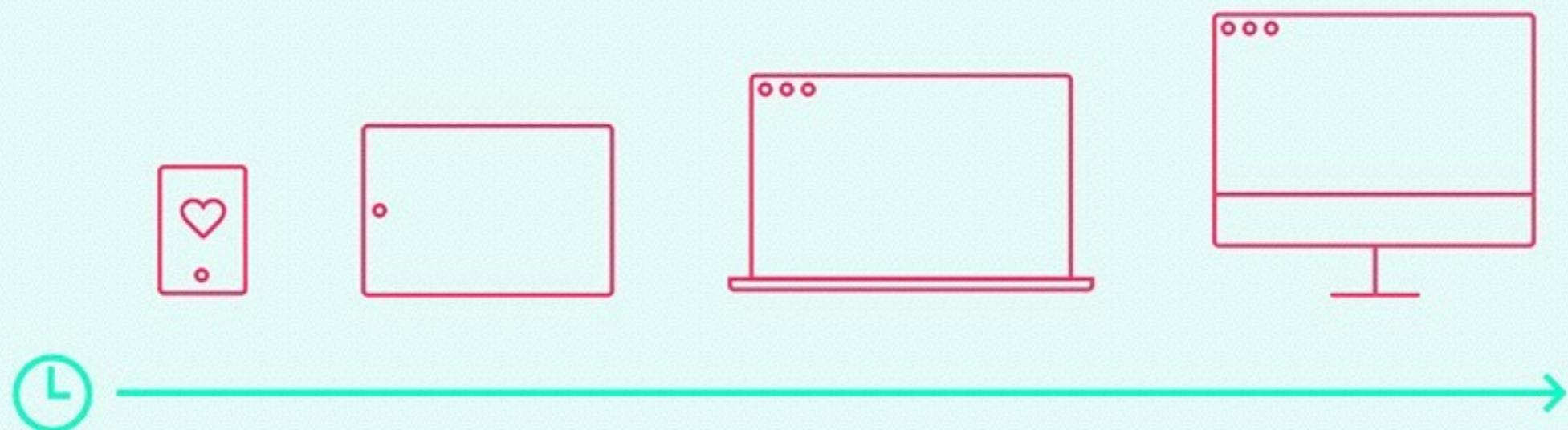
Construyamos con
Progressive Enhancement.

Mobile First

Mobile First

Crear una experiencia base para dispositivos móviles y modificar la experiencia según el tamaño y capacidad de soporte de los dispositivos.

Mobile First



Mobile First

1. Mobile está explotando
2. Mobile nos obliga a enfocarnos.
3. Mobile amplía sus capacidades

- Evolución de la web e introducción a Responsive Web Design (RWD)
- El boom de la mobile web
- Los nuevos retos y las nuevas consideraciones
- La importancia del web performance
- Mobile First
- Conclusión

Responsive Web Design no es fácil!



Nuestras herramientas y
procesos no fueron
creadas con los retos
actuales en mente.

Redefinir Paradigmas

- Cambio de mentalidad en todo el proceso
- No más pixeles, pensemos en proporciones
- Fundamentos flexibles
- Diseñamos en los buscadores
- Aprender y adaptarse
- La aceptación debe ser flexible



Sebastián Jaramillo Trujillo

sebastianjt.com

linkedin.com/in/sebastianjt

twitter.com/sebastianjt