



LaSalle College

# THE NEW WEB

---

Clase 09:

Responsive Web: Procesos  
y Tecnologías



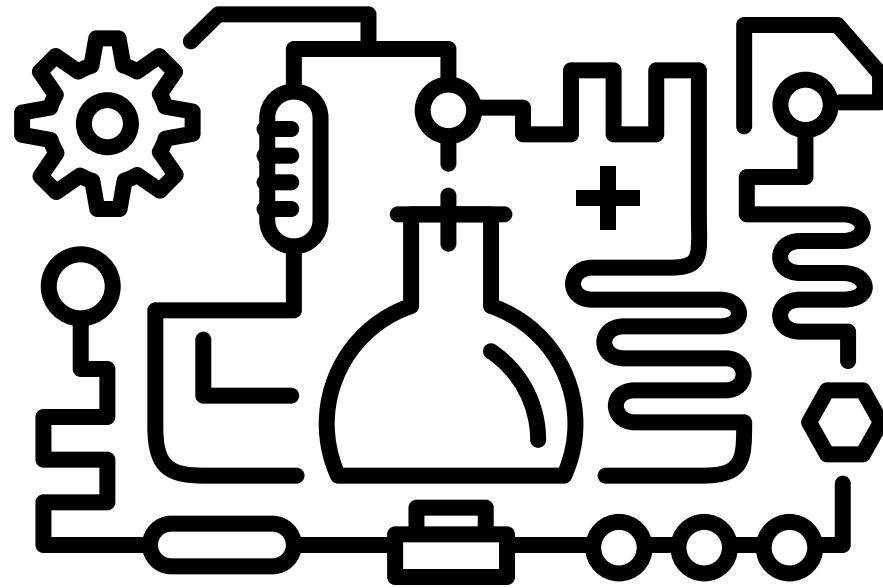


Sebastián Jaramillo Trujillo

[sebastianjt.com](http://sebastianjt.com)

[linkedin.com/in/sebastianjt](https://www.linkedin.com/in/sebastianjt)

[twitter.com/sebastianjt](https://twitter.com/sebastianjt)



El módulo tiene como objetivo entender las nuevas herramientas y tecnologías disponibles para trabajar RWD. Es importante conocer las posibilidades y cómo afectan el trabajo que deben producir. Los cambios de diagramación que los diversos dispositivos introducen nos obligan a pensar en múltiples escenarios y por ende a crear experiencias variables.

- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

# Reorganización

# Reorganización

Nuestros procesos pueden ser  
condicionados por la organización  
de nuestros equipos



*Plan*



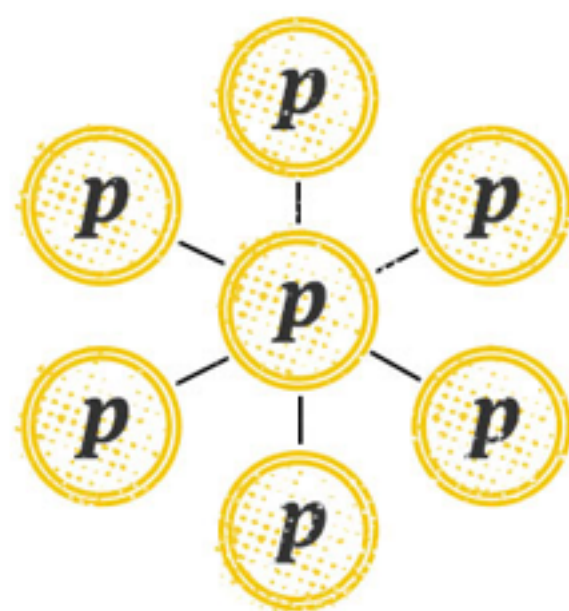
*Design*



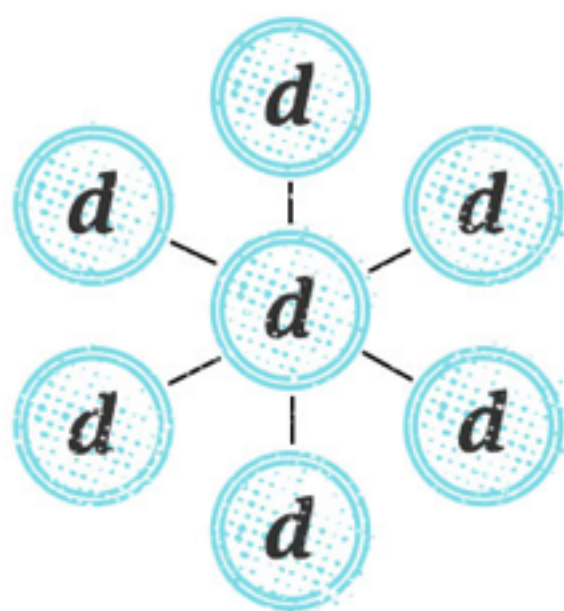
*Code*

STRATEGY

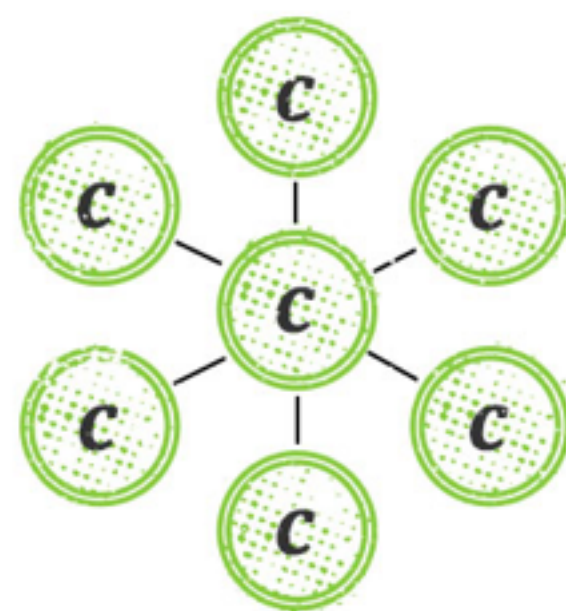
EXECUTION



*Plan*

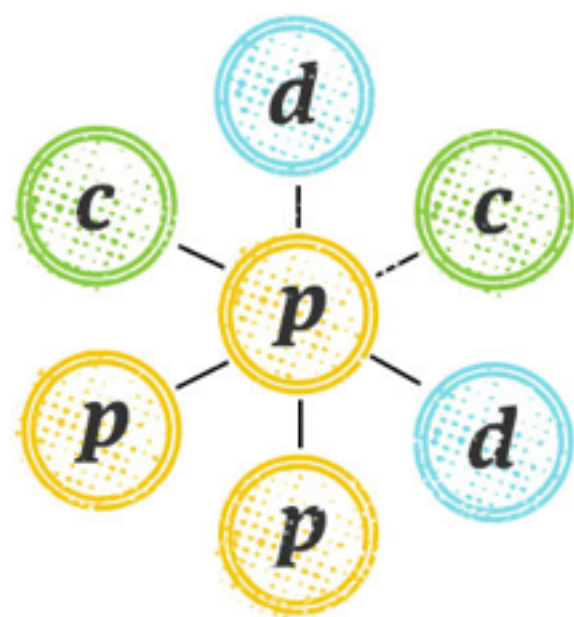


*Design*

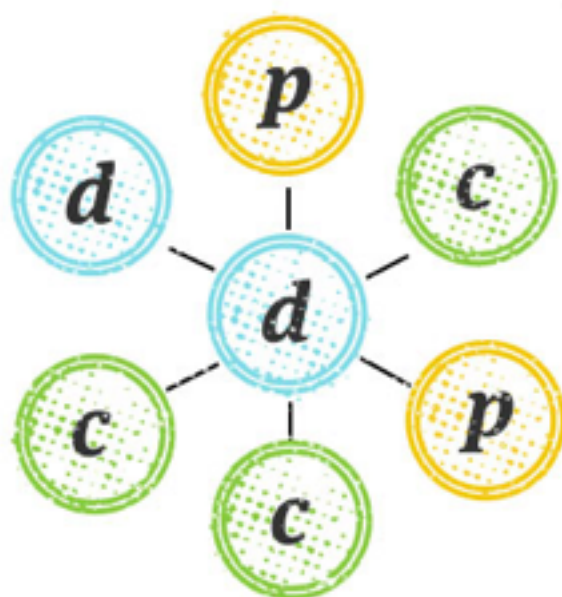


*Code*

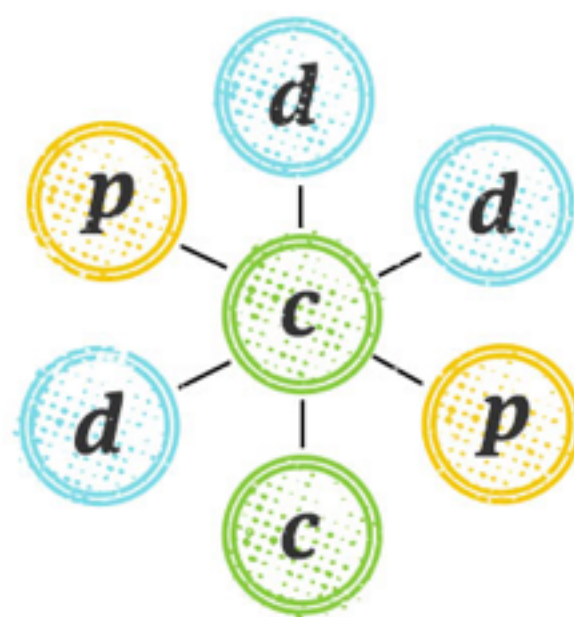




*Team 1*



*Team 2*



*Team 3*

# Estrategia

Define los objetivos comerciales, estrategia de contenidos, arquitectura de información, la dirección de arte, y la dirección de tecnología.

# Objetivos Comerciales

Definir y tener un entendimiento claro de los objetivos del proyecto y su target audience. Se debe definir también la visión y alcance de nuestro proyecto.

# Estrategia de Contenido

Un entendimiento claro de los tipo de contenidos que deben incluirse en la página, los canales de distribución y las implicaciones de creación.

# Estrategia de Contenido

Experiencia del usuario

Arquitectura de Información

Redacción - Copywriting

Diseño

Desarrollo

SEO - Optimización de motores de  
búsqueda

Mercadeo

# Una Estrategia de Contenido Define

Temas y mensajes clave

# Una Estrategia de Contenido Define

Temas recomendados

# Una Estrategia de Contenido Define

Propósito del contenido (es decir,  
cómo el contenido llenará el  
espacio entre las necesidades del  
público y los requerimientos del  
negocio)



# Una Estrategia de Contenido Define

Análisis competitivo de  
contenidos

# Una Estrategia de Contenido Define

Metadatos y atributos de  
contenido relacionados

# Una Estrategia de Contenido Define

Optimización de motores de  
búsqueda (SEO)

# Una Estrategia de Contenido Define

Mercadeo en motores de búsqueda  
(SEM)

# Una Estrategia de Contenido Define

Consecuencias e implicaciones de  
las recomendaciones estratégicas  
sobre la creación de contenidos, la  
publicación y la gobernabilidad

# Preguntas que debemos responder al hacer una Estrategia de Contenido

Por qué, qué, quién,  
dónde y cuándo.

# ¿Por Qué?

Conocer el negocio y los objetivos comerciales. ¿Por qué están haciendo este proyecto?

¿Qué?

¿Cuál es el mensaje?



¿Quién?

¿Quién es la audiencia?

# ¿Dónde?

¿Dónde se leerá el mensaje  
(ubicación, dispositivo, contexto)?

# ¿Cuándo?

Conocer el calendario del proceso  
para crear y publicar contenido.

# THE ELEMENTS OF CONTENT STRATEGY

by ERIN KISSANE



# CONTENT STRATEGY FOR MOBILE

by KAREN MCGRANE



# Dirección de Arte

Define la dirección gráfica, las reglas y manuales de uso y todo lo referente al manejo estético de la marca y/o del proyecto.

# Dirección de Tecnología

Define el uso de tecnologías, servicios y procesos utilizados en el proyecto.

# Producción

Se deben adaptar nuestros procesos de forma flexible a las necesidades puntuales de los proyectos. Este proceso debe quedar definido desde su estrategia.



# Arquitectura de Información

Definición de wireframes (sketches), navegaciones de flujo y taxonomía de información. Es una guía para todas las partes del equipo.

Redefinir los entregables y  
objetivos de la arquitectura  
de información.

# Prototipos Funcionales

De las guías definidas anteriormente, se desarrollan prototipos funcionales. Estos permiten tener un mejor sentido de la experiencia del sitio, y así hacer modificaciones en la marca.

# Diseño y Desarrollo

Estas etapas deben trabajarse de manera paralela, cíclica y completamente de la mano. La comunicación es clave para el éxito de este maridaje.

# Lanzamiento

Una vez llega el sitio a su culminación se lanza a producción.

- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

# Sistemas de retículas

# Sistemas fluidos y modulares



Arquitectura progresiva

Contenido adaptable

Contexto de interacción

- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

Para pensar en una web  
adaptable debemos pensar  
en proporciones,  
no en pixeles.

developer.mozilla.org/en-US/  
docs/Web/Guide/CSS/  
Media\_queries

Los Media Queries consisten de un **media type** (tipo de medio), y a partir de la especificación CSS3, pueden contener una o más expresiones. Estas son evaluadas como verdaderas o falsas.

El resultado es verdadero si el media type especificado en el media query coincide con el tipo de dispositivo, y adicionalmente si todas las expresiones de la consulta son ciertas.





# Media Type

all

braille

embossed

handheld

print

projection

screen

speech

tty

tv



# Operadores Lógicos

Se pueden componer media queries complejas utilizando operadores lógicos:

not, and y only.

# Operadores Lógicos

El operador **and** se utiliza para combinar varios media queries en una sola expresión. Esto requiere que cada query encadenado sea verdadero para que la consulta total lo sea.

# Operadores Lógicos

El operador **not** se utiliza para negar toda una consulta de medios.

El operador **only** se utiliza para aplicar un estilo sólo si toda la consulta coincide. Este es útil para prevenir que navegadores más antiguos apliquen estilos seleccionados.

# Listas Separadas por Comas

Al usar una lista separada por comas en un media query, se evalúa como verdadera si cualquiera de los queries es verdadero.





# Media Features

width

height

device-width

device-height

orientation

aspect-ratio

device-aspect-ratio

color

color-index

monochrome

resolution

scan

grid

# Media Queries y Progressive Enhancement

(Mobile First)





Sebastián Jaramillo Trujillo

[sebastianjt.com](http://sebastianjt.com)

[linkedin.com/in/sebastianjt](https://www.linkedin.com/in/sebastianjt)

[twitter.com/sebastianjt](https://twitter.com/sebastianjt)