

LaSalle College  
**THE NEW WEB**

---

Clase 09:  
**Responsive Web: Procesos  
y Tecnologías**



►Sebastiánjt

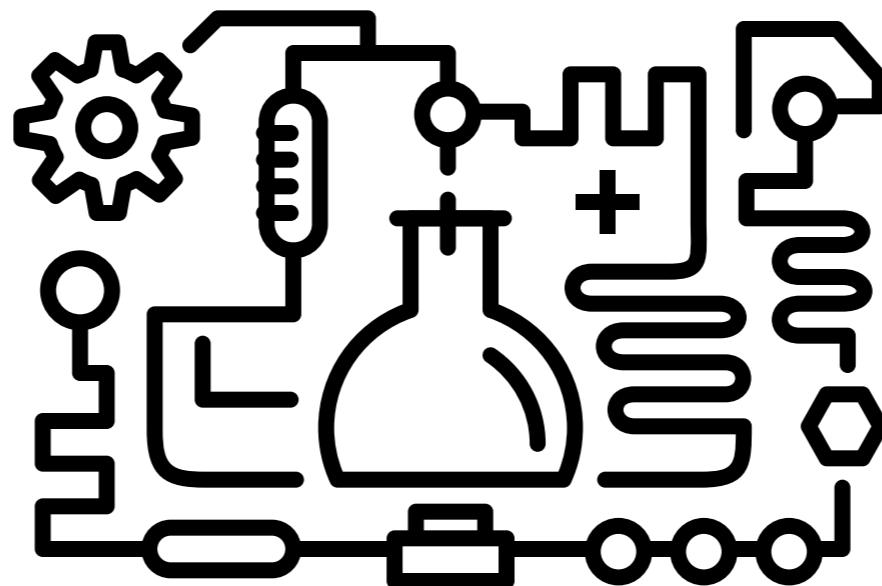


# Sebastián Jaramillo Trujillo

[sebastianjt.com](http://sebastianjt.com)

[linkedin.com/in/sebastianjt](http://linkedin.com/in/sebastianjt)

[twitter.com/sebastianjt](http://twitter.com/sebastianjt)



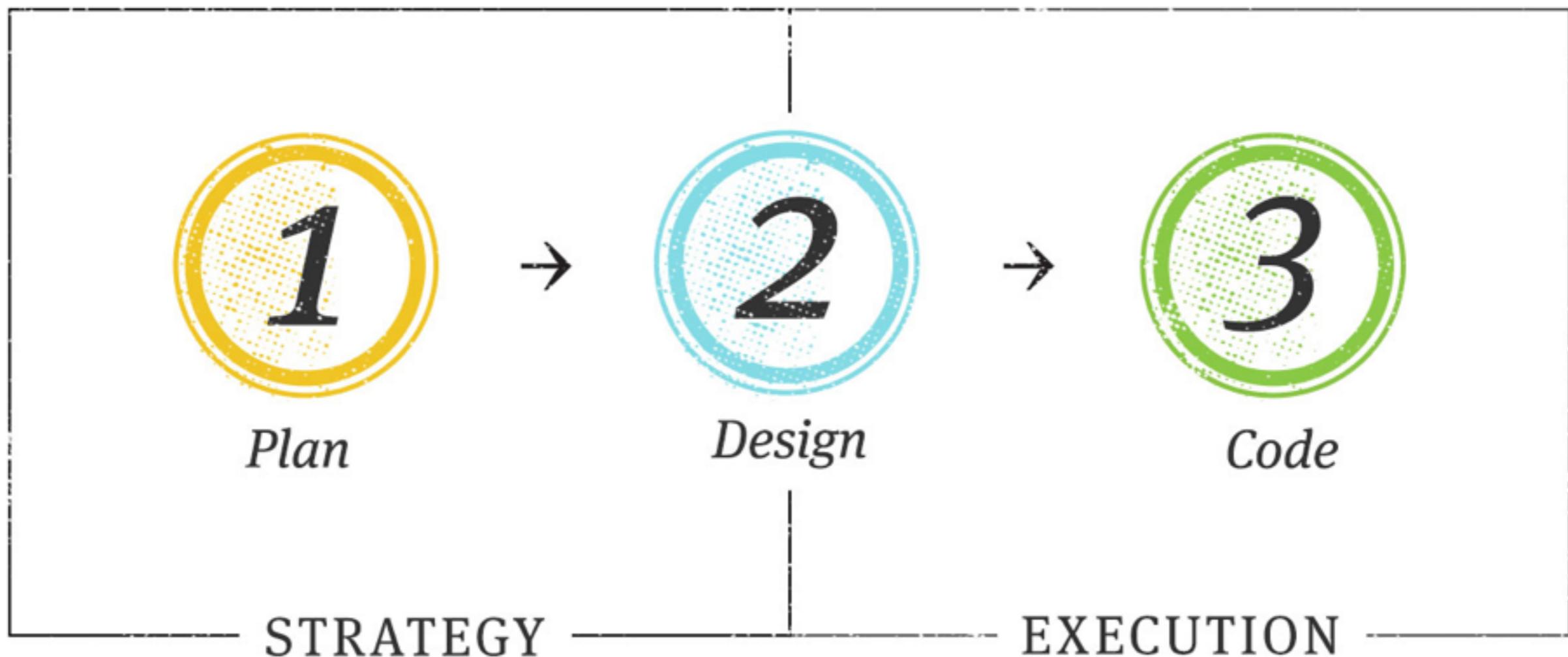
El módulo tiene como objetivo entender las nuevas herramientas y tecnologías disponibles para trabajar RWD. Es importante conocer las posibilidades y cómo afectan el trabajo que deben producir. Los cambios de diagramación que los diversos dispositivos introducen nos obligan a pensar en múltiples escenarios y por ende a crear experiencias variables.

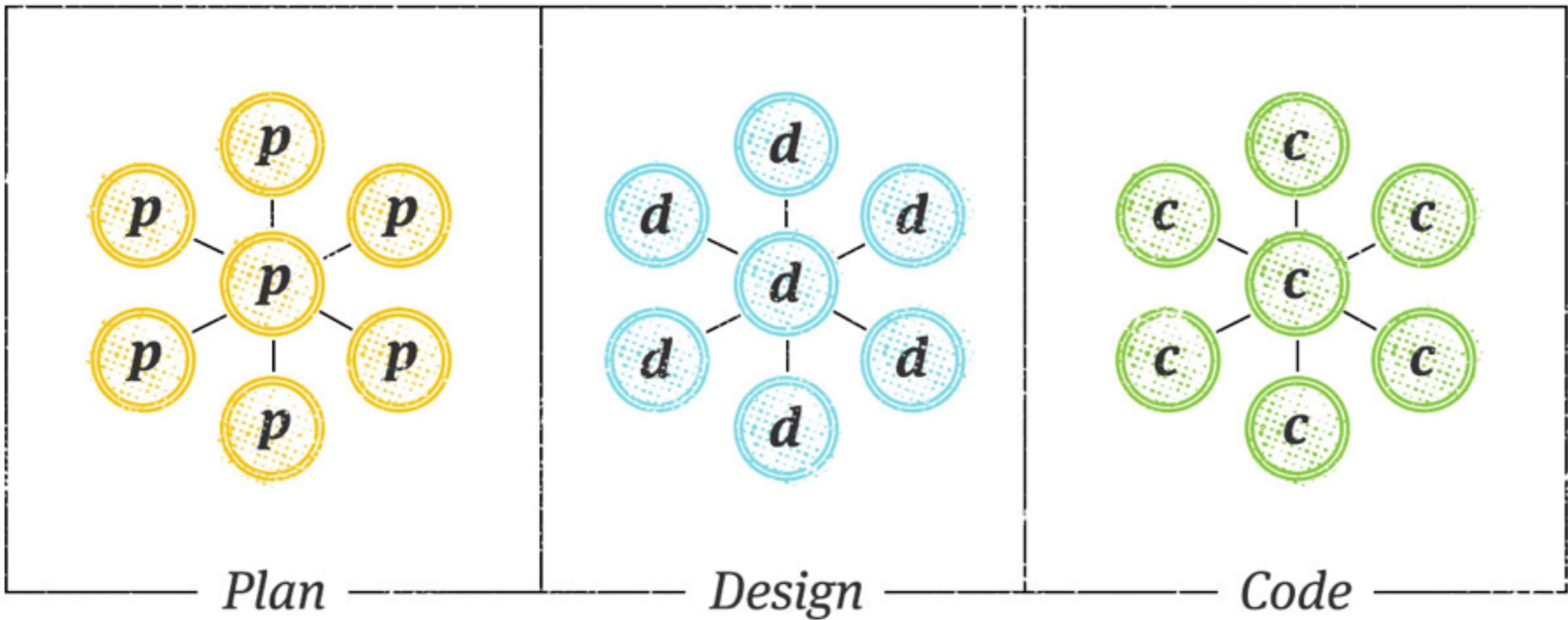
- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

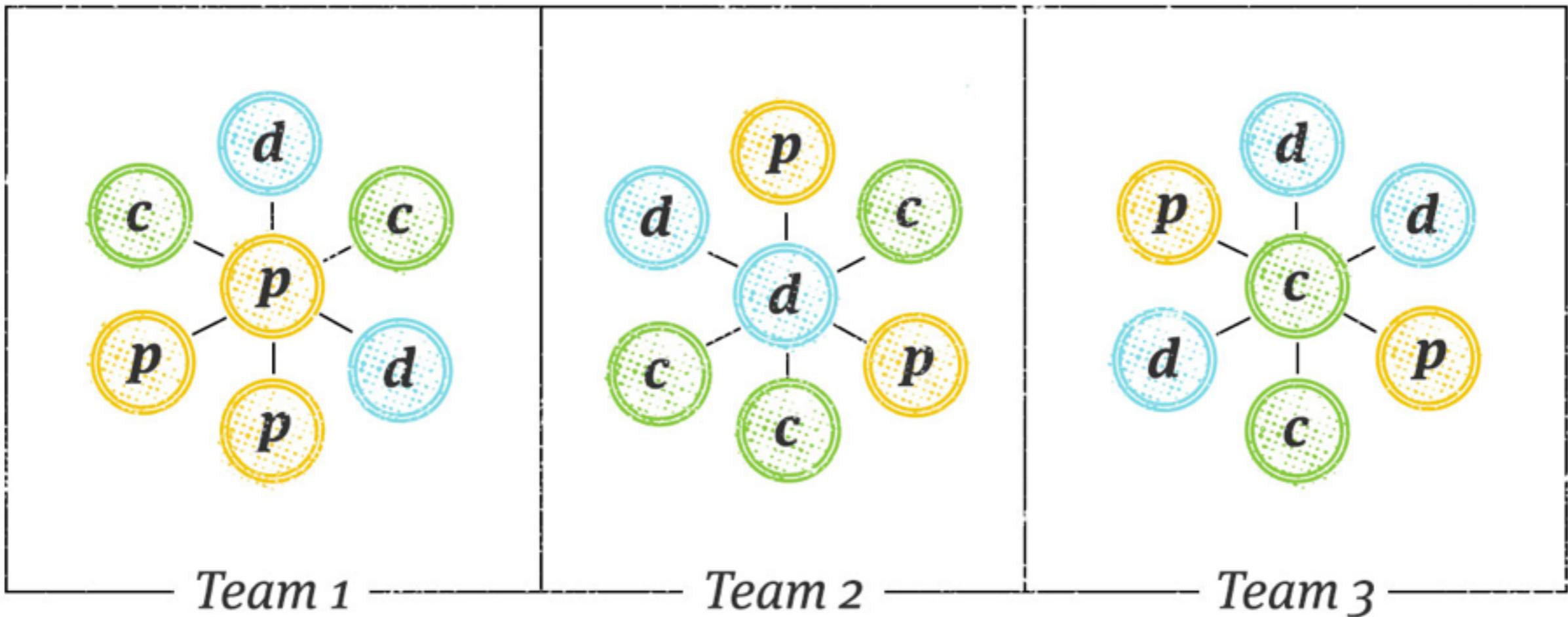
# Reorganización

# Reorganización

Nuestros procesos pueden ser condicionados por la organización de nuestros equipos







# Estrategia

Define los objetivos comerciales, estrategia de contenidos, arquitectura de información, la dirección de arte, y la dirección de tecnología.

# Objetivos Comerciales

Definir y tener un entendimiento claro de los objetivos del proyecto y su target audience. Se debe definir también la visión y alcance de nuestro proyecto.

# Estrategia de Contenido

Un entendimiento claro de los tipo de contenidos que deben incluirse en la página, los canales de distribución y las implicaciones de creación.

# Estrategia de Contenido

Experiencia del usuario

Arquitectura de Información

Redacción - Copywriting

Diseño

Desarrollo

SEO - Optimización de motores de  
búsqueda

Mercadeo

# Una Estrategia de Contenido Define

Temas y mensajes clave

# Una Estrategia de Contenido Define

Temas recomendados

# Una Estrategia de Contenido Define

Propósito del contenido (es decir, cómo el contenido llenará el espacio entre las necesidades del público y los requerimientos del negocio)

# Una Estrategia de Contenido Define

Análisis competitivo de  
contenidos

# Una Estrategia de Contenido Define

Metadatos y atributos de  
contenido relacionados

# Una Estrategia de Contenido Define

Optimización de motores de  
búsqueda (SEO)

# Una Estrategia de Contenido Define

Mercadeo en motores de búsqueda  
(SEM)

# Una Estrategia de Contenido Define

Consecuencias e implicaciones de las recomendaciones estratégicas sobre la creación de contenidos, la publicación y la gobernabilidad

# Preguntas que debemos responder al hacer una Estrategia de Contenido

Por qué, qué, quién,  
dónde y cuándo.

# ¿Por Qué?

Conocer el negocio y los objetivos comerciales. ¿Por qué están haciendo este proyecto?

¿Qué?

¿Cuál es el mensaje?

# ¿Quién?

¿Quién es la audiencia?

# ¿Dónde?

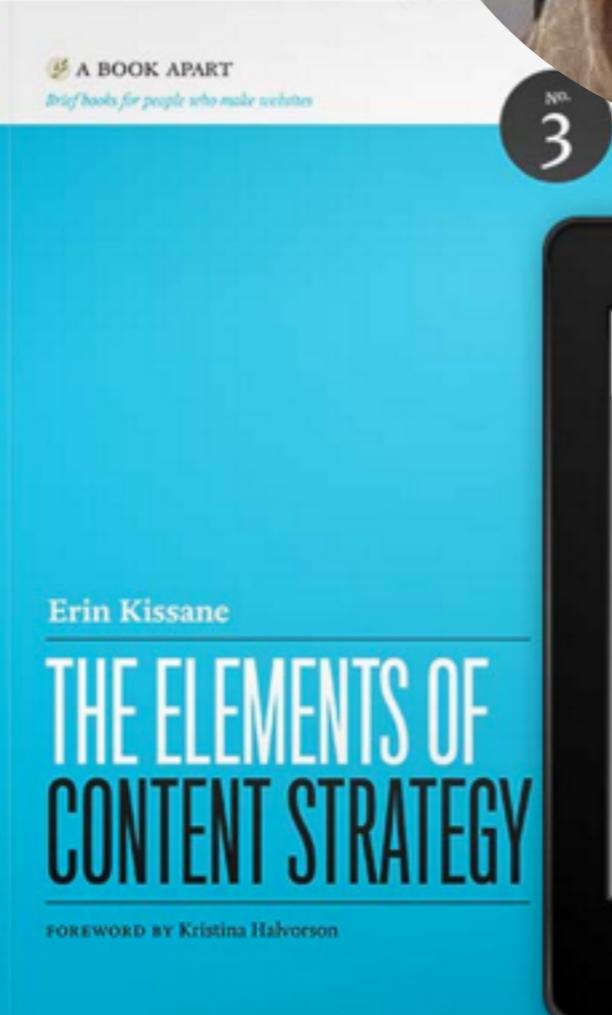
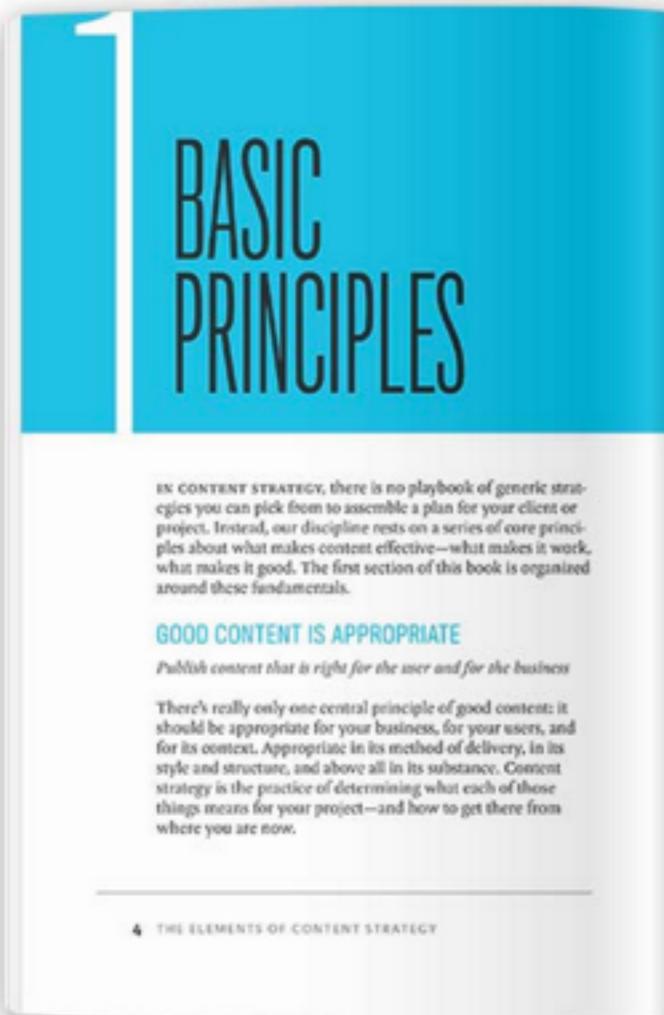
¿Dónde se leerá el mensaje  
(ubicación, dispositivo, contexto)?

# ¿Cuándo?

Conocer el calendario del proceso para crear y publicar contenido.

# THE ELEMENTS OF CONTENT STRATEGY

by ERIN KISSANE



Erin Kissane

## THE ELEMENTS OF CONTENT STRATEGY

FOREWORD BY Kristina Halvorson

kindle

# CONTENT STRATEGY FOR MOBILE

by KAREN MCGRANE



Karen McGrane

## CONTENT STRATEGY FOR MOBILE

FOREWORD BY Paul Ford



# Dirección de Arte

Define la dirección gráfica, las reglas y manuales de uso y todo lo referente al manejo estético de la marca y/o del proyecto.

# Dirección de Tecnología

Define el uso de tecnologías, servicios y procesos utilizados en el proyecto.

# Producción

Se deben adaptar nuestros procesos de forma flexible a las necesidades puntuales de los proyectos. Este proceso debe quedar definido desde su estrategia.

# Arquitectura de Información

Definición de wireframes (sketches), navegaciones de flujo y taxonomía de información. Es una guía para todas las partes del equipo.

Redefinir los entregables y  
objetivos de la arquitectura  
de información.

# Prototipos Funcionales

De las guías definidas anteriormente, se desarrollan prototipos funcionales. Estos permiten tener un mejor sentido de la experiencia del sitio, y así hacer modificaciones en la marca.

# Diseño y Desarrollo

Estas etapas deben trabajarse de manera paralela, cíclica y completamente de la mano. La comunicación es clave para el éxito de este maridaje.

# Lanzamiento

Una vez llega el sitio a su culminación se lanza a producción.

- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

# Sistemas de retículas

# Sistemas fluidos y modulares

# Arquitectura progresiva

# Contenido adaptable

# Contexto de interacción

- Nuevos procesos
- Consideraciones de Desarrollo
- Media Queries

Para pensar en una web adaptable debemos pensar en proporciones, no en pixeles.

developer.mozilla.org/en-US/  
docs/Web/Guide/CSS/  
Media\_queries

Los Media Queries consisten de un **media type** (tipo de medio), y a partir de la especificación CSS3, pueden contener una o más expresiones. Estas son evaluadas como verdaderas o falsas.

El resultado es verdadero si el media type especificado en el media query coincide con el tipo de dispositivo, y adicionalmente si todas las expresiones de la consulta son ciertas.



# Media Type

all  
braille  
embossed  
handheld  
print  
projection  
screen  
speech  
tty  
tv



# Operadores Lógicos

Se pueden componer media queries complejas utilizando operadores lógicos:

**not, and y only.**

# Operadores Lógicos

El operador **and** se utiliza para combinar varios media queries en una sola expresión. Esto requiere que cada query encadenado sea verdadero para que la consulta total lo sea.

# Operadores Lógicos

El operador **not** se utiliza para negar toda una consulta de medios.

El operador **only** se utiliza para aplicar un estilo sólo si toda la consulta coincide. Este es útil para prevenir que navegadores más antiguos apliquen estilos seleccionados.

# Listas Separadas por Comas

Al usar una lista separada por comas en un media query, se evalúa como verdadera si cualquiera de los queries es verdadero.



# Media Features

width  
height  
device-width  
device-height  
orientation  
aspect-ratio  
device-aspect-ratio  
color  
color-index  
monochrome  
resolution  
scan  
grid

# Media Queries y Progressive Enhancement

(Mobile First)





Sebastián Jaramillo Trujillo

[sebastianjt.com](http://sebastianjt.com)

[linkedin.com/in/sebastianjt](http://linkedin.com/in/sebastianjt)

[twitter.com/sebastianjt](http://twitter.com/sebastianjt)